



Pressemitteilung

09. Dezember 2004

## Unterhaltung im Internet ist ein „Glücksspiel“

**Nürnberg, 09. Dezember 2004:** Mehr als ein Viertel aller Deutschen, die im Internet Unterhaltungsangebote nutzen, besuchten im Oktober 2004 Glücksspielwebsites, wie neueste Daten des führenden Internetforschungsinstitutes Nielsen//NetRatings zeigen.

Unterhaltungswebsites wurden im Oktober 2004 von 22 Millionen Deutschen angesurft. Im gleichen Monat besuchten über 6,6 Millionen Menschen Glücksspielwebsites in Deutschland. Damit ist diese Kategorie fast so populär wie Online-Musik (7,2 Millionen Nutzer) und beliebter als Online-Spiele (6,3 Millionen Nutzer), Wetterwebsites (5,2 Millionen Nutzer) oder Finanznachrichten und -informationen (5,6 Millionen Nutzer).

Nielsen//NetRatings neueste Zahlen zum Online-Verhalten in Deutschland weisen über 45 Glücksspielwebsites aus, 17 dieser Websites drehen sich um Lotto.

### Top 20 Glücksspielwebsites

Rang	Brand oder Channel	Unique Audience
	All Gambling/Sweepstakes	6.581.000
1	Tipp24.de	1.137.000
2	Profiwin.de	919.000
3	Web.de MillionenKlick	740.000
4	com! OnlineStar	608.000
5	Herbstgewinn.de	548.000
6	Planet 49	539.000
7	MidasPlayer.com	530.000
8	Lotto.de	486.000
9	planetwin	466.000
10	Goldtraum.de	444.000
11	betandwin.de	441.000
12	Bluevex	334.000
13	Gewinnspiel-exklusiv.de	299.000
14	milliando	258.000
15	myBet.com	256.000
16	Lotto Bayern	250.000
17	Westlotto	237.000
18	InterCasino	229.000
19	MAXIBONUS	221.000
20	kicktipp.de	219.000

Quelle: Nielsen//NetRatings, Deutschland, NetView Home and Work, Oktober 2004

Die heute vorgestellten Zahlen sind dem repräsentativen Nielsen//NetRatings Internetpanel „NetView“ entnommen, welches das Verhalten der Internetnutzer in Deutschland mittels Trackingsoftware misst.



Das Nielsen//NetRatings Online-Werbungstool LemonAd zeigt, dass Glücksspielfirmen ihre Online-Werbung überwiegend auf Nachrichten- und Magazinwebsites, praktischen Diensten, Websites von TV- und Radiosendern, sowie auf Portalen und Suchmaschinen schalten. Die Online-Kampagnen von diesen Firmen stellten im Oktober 2004 1,5% aller Werbekampagnen im Internet dar. Von den deutschen Top 15 Werbenden der Glücksspielbranche sind Tipp24, Bluevex, Betandwin, Planet49 und MyBet auch in den deutschen Top 20 Glücksspielwebsites (siehe Tabelle 1) vertreten.

Rang	Werbekunden	Anzahl der Kampagnen
1	<b>Tipp24</b>	13
2	<b>Bluevex</b>	8
3	Winwin	7
4	<b>Betandwin</b>	7
5	Xinopoly	5
6	Jaxx	5
7	Westdeutsche Lotterie	5
8	SKL - Süddeutsche Klassenlotterie	4
9	<b>Planet 49</b>	3
10	<b>MyBet</b>	2
11	Monatsgewinnspiel	2
12	WinDirect	2
13	WM-Tipp	2
14	Oddset	2
15	Nordwest Lotto und Toto Hamburg	2

Quelle: LemonAd, Deutschland, Oktober 2004,  
Kategorie: Spielkasinos, Lotto, Wetten

Stefan Raum, Senior Director Sales & Marketing Central Europe von Nielsen//NetRatings, sagte: "Ich freue mich, mit unseren neuesten Forschungsergebnissen Licht auf die Online-Glücksspielbranche werfen zu können. Diese Zahlen zeigen sehr deutlich, dass effektiver Einsatz von Online-Werbung hohe Zugangszahlen bringen kann. Der Wettbewerb im Online-Glücksspielbereich verstärkt sich zunehmend. Websites müssen mehr denn je sicherstellen, dass sie die richtige Zielgruppe mit den richtigen Mitteln ansprechen und halten. Online-Werbung ist mit Sicherheit ein wichtiger Bestandteil, der effektiv geplant und ständig evaluiert werden muss.

Die Kombination aus NetView-Daten, LemonAd-Informationen und unseren Werbungsplanungstools AdIntelligence und WebRF ermöglichen die erfolgreiche Integration von Online-Werbung in den Marketing Mix."

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Stephan Achstetter, Client Service Manager: sachstetter@intl.netratings.com, Telefon: +49 (0)911 / 520 97-14.

### Über Nielsen//NetRatings

Nielsen//NetRatings ist der globale Standard für Internet-Nutzungsdaten und deren Analyse. Aktuelle und umfassende Daten und Analysen liefern zuverlässige Informationen zur allgemeinen Entwicklung des Internets, zum Nutzungsverhalten und den Markenpräferenzen der Surfer sowie zur Effizienz von Online-Werbung. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen-netratings.com](http://www.nielsen-netratings.com).